

OVER MORGEN

Sinds 2022 maakt programma Over Morgen naam in de vvt-sector met grote en verrassende campagnes, interventies en materialen gericht op duurzame inzetbaarheid van zorgmedewerkers en wendbaarheid van organisaties. Eind 2025 stopte de subsidie en is het programma vanuit AO VVT voortgezet. Ben je benieuwd naar de inhoud en impact van Over Morgen? In dit document staan de highlights als tussenstand op een rij.

AANSPREKENDE RESULTATEN VAN OVER MORGEN

Het programma Over Morgen is gericht op zorgorganisaties en tegelijkertijd staat de zorgmedewerker steeds centraal. Want het draait om hen! Onder de paraplu van Over Morgen worden activiteiten aangeboden die zorgorganisaties zelf niet of moeilijk tot stand kunnen brengen. Het levert mooie resultaten op, nieuwe energie en een vruchtbare uitwisseling van kennis en inspiratie in de sector. Zo heeft het programma een stevige positie gekregen in de sector en al een flinke bijdrage kunnen leveren aan de beweging naar de zorg van morgen.

Theatervoorstelling 'Mag ik je kussen?'

Resultaten

- De voorstelling is herkenbaar, raakt bezoekers en voelt als een hart onder de riem.
- Leidde tot bewustwording en gesprekken over noodzaak tot verandering.
- Heeft bijgedragen aan veranderingen in het zorgveld. De voorstelling werd regelmatig gekoppeld aan bestaande interne programma's.



'Mag ik je kussen?' de film

Op basis van de theatervoorstelling is een speelfilm gemaakt. Die ging op 27 november 2025 in première en kan sindsdien kosteloos worden gestreamd via de website. Na 1 maand was deze al door 836 mensen bezocht en is er 668 uur afgespeeld. [Op de site](#) staan ook tips en materiaal om een succesvolle filmvertoning met gesprek te organiseren.

Voucherregeling duurzame inzetbaarheid

Er zijn verschillende soorten vouchers aangeboden. Gekozen is voor een aanpak waarbij de inzet en verantwoordelijkheid bij de organisatie lag.

Resultaten

- Eigenaarschap en bewustwording van duurzame inzetbaarheid bij medewerkers.
- Leidinggevenden kregen nieuwe gesprekstechnieken, tools en handvatten.
- Medewerkers voelen zich meer betrokken en gesteund door hun organisatie.
- Een selectie deskundige interventiepartners, ervaren en beschikbaar voor de sector.



Hoe Dan?-campagne

Resultaten

- Toegankelijke materialen, makkelijk **zelf bestellen** en inzetten in organisaties.
- Gesprekken vanuit zorgmedewerkers.
- Ondersteunend bij de eigen aanpak van de organisatie.
- Sluit aan op de grote thema's: zorgtechnologie, werkplezier, mantelzorg etc.

In cijfers

400 organisaties

50.000
scheurkalenders
en heel veel meer



Campagne 'Jij doet er toe'

Resultaten

- Landelijke campagne met posters inabri's (najaar 2025).
- Campagnevideo met 1 miljoen unieke bezoekers.
- **Materialen voor eigen campagne** voor zorgorganisaties.
- Aanpak sociale veiligheid via onze website.
- Een positieve boodschap met waardering en vaktrots.

IMPACT VAN OVER MORGEN

IZZ onderzocht de impact van Over Morgen tot en met 2025. De drie belangrijkste inzichten:

1. Over Morgen heeft een groot bereik en herkenbare onderdelen, zoals 'Mag ik je kussen?' en de Hoe Dan?-campagne. Het programma bereikt verschillende lagen in zorgorganisaties met aantrekkelijk en uitnodigend materiaal en de interventies zijn inspirerend en toepasbaar.
2. Het versterken van duurzame inzetbaarheid is succesvol als organisaties zelf het initiatief nemen en het opnemen in de eigen visie, beleid en (HR-) processen.
3. Het urgentiebesef in de vvt is groot: 84% van de zorgmedewerkers voelt de noodzaak tot verandering. Hierover worden gesprekken gevoerd met collega's, leidinggevenden, cliënten en naasten. De Over Morgen activiteiten helpen om dit gesprek te voeren en veranderingen te realiseren.

“

In organisaties zijn veranderingen door Over Morgen zichtbaar zoals; spraakgestuurd registreren, dagelijkse reflectie en de verbinding tussen formele en informele zorg.

”

Tijdens de looptijd van de subsidie (2022-2025) is 23 miljoen euro besteed. Zorgorganisaties hebben verschillende typen vouchers ontvangen en andere activiteiten en materialen zijn kosteloos beschikbaar voor de vvt-sector. Met het programma is zo'n 25% van de vvt-organisaties en medewerkers bereikt.

Aan de slag met de zorg van morgen?

De subsidieperiode is gestopt, maar het programma gaat door. De Expo 'Toekomst van werk', de Hoe Dan?-campagne, de film, de e-learning ontwerpdeverandering.nl, het werkboek Over Morgen, de beeldbank ZorgenInBeeld en heel veel voorbeelden en ervaringen blijven beschikbaar via de [website van Over Morgen](https://website.van.Over.Morgen.nl).

Over Morgen is een programma van de sociale partners vanuit AO VVT. Van 2022 tot en met 2025 ontving het programma MDIEU-subsidie vanuit het ministerie van SZW.



Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid